

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования "Нижегородский государственный
педагогический университет имени Козьмы Минина"

УТВЕРЖДЕН

от «__» _____ 202__ г. № _____

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЁТ О РЕЗУЛЬТАТАХ АНКЕТИРОВАНИЯ

Объект исследования:

44.04.01 Русский язык как иностранный в цифровой среде

Введение

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина провёл анкетирование представителей предприятий-работодателей о качестве подготовки обучающихся в период с 04.06.2026 по 30.06.2026 в форме онлайн-опроса в рамках регулярной внутренней оценки качества реализации образовательной программы «44.04.01 Русский язык как иностранный в цифровой среде».

Целью данного опроса является получение максимально объективной информации о качестве подготовки выпускников, которое может быть диагностировано в рамках прохождения обучающимися учебных и производственных практик, а также при их дальнейшем трудоустройстве.

Задачи анкетирования включали получение обратной связи от работодателей о готовности выпускников вуза к требованиям рынка труда; оценку соответствия профессиональных навыков и знаний выпускников образовательной программы запросам работодателей; идентификацию сильных и слабых сторон образовательной программы с точки зрения работодателей; повышение качества образования с учётом потребностей рынка труда.

Для достижения поставленных целей была использована анкета, содержащая 31 вопрос. В ходе анкетирования работодатели оценивали следующие аспекты образовательных программ: соответствие теоретических знаний практическим потребностям; уровень подготовки студентов по ключевым компетенциям; возможность трудоустройства выпускников; инновационность учебных программ; эффективность взаимодействия между вузами и работодателями.

Анкетирование проводилось анонимно, что позволило получить максимально объективные данные. Результаты анкетирования носят обобщённый характер и позволяют выявить ключевые потребности и требования работодателей к квалификации выпускников, а также оценить уровень соответствия образовательной программы этим требованиям. Полученные данные предоставляют ценную информацию для оптимизации учебного процесса, адаптации программ подготовки к требованиям рынка труда и повышения качества подготовки студентов.

1. Ключевые результаты

1.1. Удовлетворённость сотрудничеством и качеством программ

- Средняя оценка удовлетворённости взаимодействием с университетом – **9,0** из **10** (75% – 9, 25% – 8).
- Качество образовательной программы – **8,0** (100% – 8).

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **8.75**.

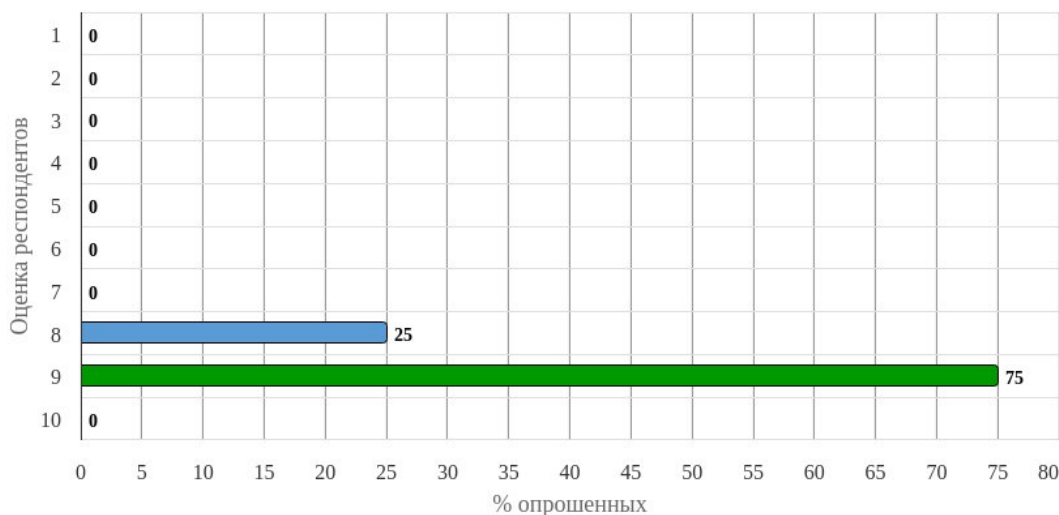


Рисунок 1 - Распределение оценок на вопрос:

«Насколько Вы удовлетворены сотрудничеством с НГПУ им. Козьмы Минина? (1 – min, 10 – max)»

1.2. Теоретическая и практическая подготовка

- **Теория** – средняя оценка **9,0** (100% – 9). Теоретическая подготовка не отмечена как сильная сторона ни одним респондентом (0%).
- **Практика** – средняя оценка **8,0** (100% – 8). 25% отметили практику как сильную сторону, однако 25% указали на недостаточный уровень практической подготовки.

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **8**.

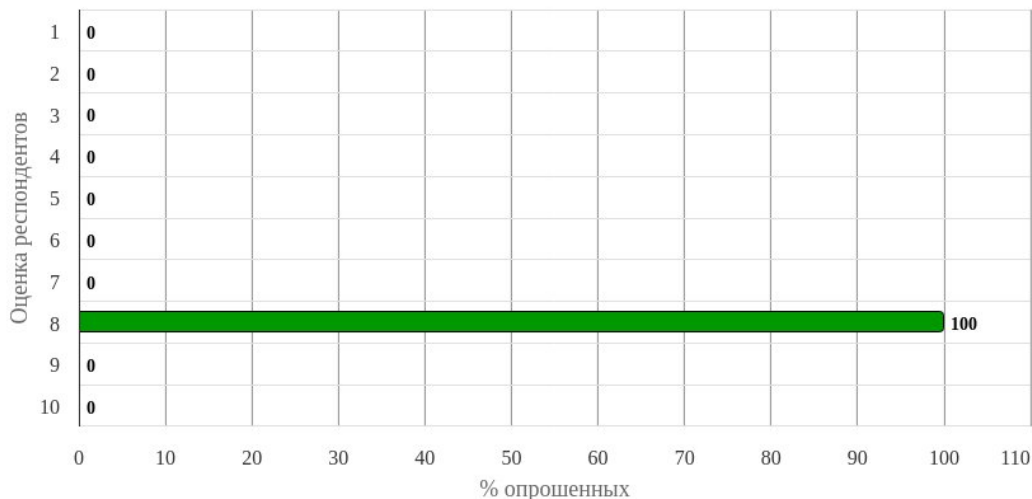


Рисунок 2 - Распределение оценок на вопрос:

«Оцените уровень практической подготовки выпускников Мининского университета по 10 балльной шкале (от 1 – наименьшего до 10 – наибольшего)»

1.3. Оценка компетенций выпускников

Средние баллы по 10-балльной шкале:

- **Теория – 9,0** – наивысший показатель.
- **Производственная дисциплина, актуальность знаний, работа с оборудованием, обработка информации, коммуникации – 8,5** (50% – 8, 50% – 9).
- **Решение задач, исследовательские навыки, нестандартные ситуации, управление проектами, саморазвитие, руководство командой, оперативность, работоспособность – 8,25** (преимущественно 8, реже 9).

Наиболее высокие оценки – по теоретической подготовке, наиболее низкие – по управленческим и адаптивным навыкам.

1.4. Требования работодателей и востребованные направления

- **Основные требования (50%):** профессиональные компетенции, исполнительская дисциплина, креативность.
- Также важны (25%): способность к освоению технологий, самостоятельность, инициатива, коммуникабельность, владение иностранными языками.
- **Наиболее востребованы направления (100%):** 44.03.02 Психолого-педагогическое образование (бакалавриат).
- Также отмечены (75%): 44.04.01 Педагогическое образование (магистратура).
- **75%** респондентов уже трудоустроили выпускников; **100%** планируют нанимать в будущем.

1.5. Сильные стороны и недостатки

- **Сильные стороны (100%):** соответствие профессиональному стандарту и профессионализм.
- Практическая подготовка – 25%.
- **Недостатки:** 75% респондентов указали, что недостатки отсутствуют; 25% отметили недостаточный уровень практической подготовки.



Рисунок 3 - Распределение ответов на вопрос:

«Укажите сильные стороны подготовки выпускников Мининского университета (можно выбрать несколько вариантов ответов)»

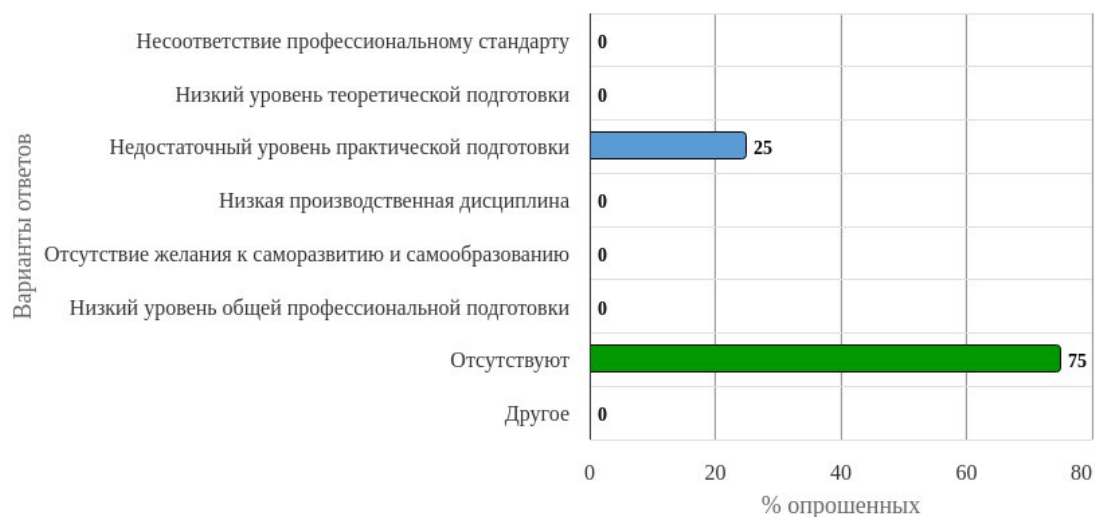


Рисунок 4 - Распределение ответов на вопрос:

«Укажите основные недостатки в подготовке выпускников Мининского университета (можно выбрать несколько вариантов ответов)»

1.6. Направления сотрудничества

Работодатели заинтересованы в:

- Участии в учебном процессе – **100%**;
- Участии в защитах ВКР – **50%**;
- Участии в проектной деятельности, разработке образовательных программ и организации практик – по **25%**.

2. Основные выводы

1. **Высокий уровень теоретической подготовки** – оценка 9,0, что является наивысшим показателем и соответствует профилю преподавания русского языка как иностранного.
2. **Практическая подготовка – ключевая зона роста** – средняя оценка 8,0, при этом 25% респондентов считают её недостаточной, а все открытые рекомендации прямо указывают на необходимость усиления практической составляющей («ориентирование на практическую сторону», «организация стажировок», «повысить уровень практической подготовки»).
3. **Управленческие и адаптивные навыки требуют внимания** – руководство командой, оперативность, нестандартные ситуации и саморазвитие получили 8,25 – ниже других компетенций.
4. **Соответствие профстандарту и профессионализм** – признанные сильные стороны – 100% респондентов отмечают их, что подтверждает фундаментальность программы.
5. **Работодатели готовы к сотрудничеству** – 100% хотят участвовать в учебном процессе, что открывает возможности для интеграции практиков в преподавание.

3. Рекомендации

1. **Усилить практическую составляющую обучения** – увеличить объём стажировок, практических занятий, мастер-классов и педагогической практики в образовательных учреждениях, где преподаётся РКИ.
2. **Организовать системную работу по погружению студентов в профессию** – стажировки в языковых центрах, школах и вузах с иностранными студентами с первых курсов обучения.
3. **Развивать управленческие и адаптивные навыки** – внедрить тренинги по командной работе, оперативному принятию решений, работе в нестандартных ситуациях и самоорганизации.
4. **Активно привлекать работодателей к учебному процессу** – использовать их 100% готовность для проведения лекций, семинаров и совместных проектов.
5. **Усилить цифровую составляющую** – учитывая направленность программы, интегрировать современные цифровые инструменты преподавания РКИ в практические модули.
6. **Регулярно проводить мониторинг с расширением выборки** – включать больше организаций, где востребованы преподаватели РКИ, для отслеживания динамики и своевременной корректировки программы.